

Số: **40** /TB-ĐHNH-PQLĐT

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày **07** tháng 3 năm 2025

THÔNG BÁO

**Về việc công bố danh sách giảng viên hướng dẫn đề tài nghiên cứu khoa học
và lịch nộp đề cương chi tiết đề tài nghiên cứu khoa học sinh viên hệ đại học
chính quy chương trình tiếng Anh bán phần (CLC)**

Đợt 2 NH 2024-2025

Căn cứ Thông báo số 27/TB-ĐHNH-PĐT ngày 20/02/2025 về việc tổ chức thực hiện đề tài nghiên cứu khoa học dành cho sinh viên hệ đại học chính quy chương trình tiếng Anh bán phần (CLC), Đợt 2 NH 2024-2025;

Phòng Quản lý Đào tạo thông báo đến sinh viên hệ đại học chính quy chương trình tiếng Anh bán phần (CLC) có đăng ký thực hiện đề tài nghiên cứu khoa học, Đợt 2 NH 2024-2025, các nội dung sau:

1. Công bố danh sách giảng viên hướng dẫn đề tài nghiên cứu khoa học sinh viên hệ đại học chính quy chương trình tiếng Anh bán phần (CLC), Đợt 2 NH 2024-2025 và thông tin liên hệ với giảng viên hướng dẫn.

Sinh viên vui lòng xem các file đính kèm.

2. Thực hiện đề cương chi tiết đề tài nghiên cứu khoa học

Sinh viên làm việc với giảng viên hướng dẫn, hoàn chỉnh tên đề tài và đề cương chi tiết đề tài nghiên cứu khoa học, trong thời gian 2 tuần, thời gian cụ thể sau:

Thời gian thực hiện đề cương: từ ngày 10/3/2025 đến hết ngày 21/3/2025

3. Nộp đề cương chi tiết đề tài nghiên cứu khoa học

Hết thời gian thực hiện đề cương đề tài nghiên cứu khoa học nêu trên, sinh viên cần thực hiện nộp đề cương đề tài nghiên cứu khoa học theo thời gian và địa điểm sau:

- Tài liệu nộp: đề cương chi tiết đề tài nghiên cứu khoa học có xác nhận của giảng viên hướng dẫn, 3 cuốn (không đóng bìa kiếng).
- Thời gian nộp: từ ngày 24/3/2025 đến 17g00 ngày 26/3/2025
- Địa điểm nộp: Phòng Quản lý Đào tạo (Bộ phận quản lý CT CLC), 36 Tôn Thất Dạm, Quận 1, Tp. HCM.

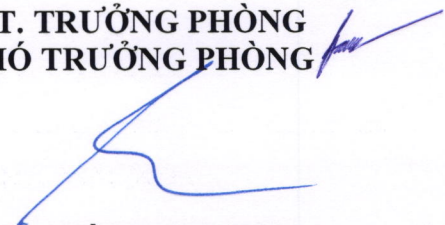
- Hết thời gian nộp đề cương chi tiết đề tài nghiên cứu khoa học, đợt 2 NH 2024-2025, sinh viên không thực hiện nộp đúng hạn, xem như sinh viên không tham gia thực hiện đề tài nghiên cứu khoa học, Đợt 2 NH 2024-2025.
- Sinh viên theo dõi thông báo lịch xét duyệt đề cương đề tài nghiên cứu khoa học, Đợt 2 NH 2024-2025 (dự kiến trước ngày 15/4/2025) trên website: www.clc.hub.edu.vn/Thông báo để thực hiện bảo vệ đề cương.

Trân trọng thông báo./.

Nơi nhận:

- Đăng website clc: th/b cho sv;
- Giảng viên hướng dẫn: ph/hợp;
- Lưu: Ban CLC.

**KT. TRƯỞNG PHÒNG
PHÓ TRƯỞNG PHÒNG**



TS. Trần Trọng Huy

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG TP. HCM

PHÒNG QUẢN LÝ ĐÀO TẠO

Số: 40 /TB-ĐHNH-PQLĐT

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 07 tháng 3 năm 2025

**DANH SÁCH GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC
HỆ ĐẠI HỌC CHÍNH QUY CHƯƠNG TRÌNH CHẤT LƯỢNG CAO (TABP), ĐỢT 2 NH 2024-2025**

STT	HỌ VÀ TÊN SV		MÃ SỐ SV	LỚP SH	NGÀNH	SỐ ĐT SV	TÊN ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN
1	Trần Thị Bích	Phượng	050610220482	HQ10-GE32	TC-NH	0343034332	Tác động của chất lượng thẻ chế đến rủi ro tín dụng của ngân hàng thương mại trên thế giới trong bối cảnh bất định	TS. Nguyễn Thị Minh Châu
	Dương Hoàng	Nhân	050610221156	HQ10-GE27	TC-NH			
	Bùi Minh	Hải	050610220144	HQ10-GE23	TC-NH			
	Trần Hữu	Đức	050610220133	HQ10-GE23	TC-NH			
	Huỳnh Đức	Đạt	050610220123	HQ10-GE27	TC-NH			
2	Đặng Phương	Thảo	050610221313	HQ10-GE22	TC-NH	0379383227	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng ứng dụng ví điện tử của khách hàng tại Việt Nam	PGS. TS. Đào Lê Kiều Oanh
	Lã Thành	Trung	050610220679	HQ10-GE26	TC-NH			
	Phạm Lê Nhã	Hân	050610220168	HQ10-GE21	TC-NH			
	Lý Châu	Hải	050610220146	HQ10-GE21	TC-NH			
	Đinh Hoàng	Long	050610221047	HQ10-GE22	TC-NH			
3	Phan Bảo	Trân	050610221456	HQ10-GE25	TCNH	0918820323	Ảnh hưởng của chất lượng thẻ chế đến sự phát triển tài chính toàn diện trong hệ thống ngân hàng: Bằng chứng từ các quốc gia Châu Á.	TS. Trần Kim Long
	Phan Quỳnh	Trân	050610221457	HQ10-GE17	QTKD			
	Nguyễn Thị Huyền	Trang	030138220421	ĐH38TC03	TCNH			
4	Phan Văn	Khải	050610220227	HQ10-GE25	TCNH	0911389515	Đánh giá hiệu quả các biện pháp xử lý nợ xấu tại Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) giai đoạn 2019–2024	TS. Nguyễn Thị Thu Trang
	Trần Tuyết Mai	Hạnh	050610220908	HQ10-GE32	TCNH			
	Thiệu Lê	Phú	050610221236	HQ10-GE30	TCNH			
	Lương Thị	Thúy	050610220578	HQ10-GE21	TCNH			
	Đặng Anh	Thoa	050610221343	HQ10-GE21	TCNH			

STT	HỌ VÀ TÊN SV		MÃ SỐ SV	LỚP SH	NGÀNH	SỐ ĐT SV	TÊN ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN
5	Hồ Bảo	Thư	050610221361	HQ10-GE30	TCNH	0377644571	Ứng dụng mô hình LSTM để dự báo lợi nhuận cổ phiếu và tối ưu hóa danh mục đầu tư trên thị trường chứng khoán Việt Nam: So sánh giữa Markowitz và Reinforcement Learning”	PGS. TS. Lê Hoàng Anh
	Nguyễn Thị Thu	Phương	050610221255	HQ10-GE30	TCNH			
6	Lương Tuấn	Cường	050611230169	HQ11-BAF21	TCNH	0389822304	Phân tích tương quan động giữa chỉ số tâm lý mạng xã hội và lợi suất vàng: ứng dụng mô hình dcc-garch	PGS. TS. Lê Hà Diễm Chi
	Nguyễn Thị	Thắm	050611231114	HQ11-BAF20	TCNH			
	Trần Thị Minh	Thư	050611231238	HQ11-BAF20	TCNH			
7	Nguyễn Võ Nhật	Tường	050611231479	HQ11-BAF08	TCNH	0915851907	Ảnh hưởng của số hóa dịch vụ đến mức độ cạnh tranh của các ngân hàng thương mại tại Việt Nam sau đại dịch Covid-19.	TS. Dư Thị Lan Quỳnh
	Hà Xuân	Thắng	050611231117	HQ11-BAF05	TCNH			
	Đới Quang	Thiên	050611231175	HQ11-BAF10	TCNH			
8	Võ Lê Anh	Kiệt	050610221009	HQ10-GE22	TCNH	0833502368	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng sản phẩm ngân hàng xanh của các khách hàng tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Trần Nguyên Sa
	Vũ Huỳnh Pha	Lê	050611230540	HQ11-ACC04	KTKT			
	Trần Khánh	My	050611230681	HQ11-MAG05	QTKD			
	Nguyễn Lê Bảo	Ngọc	050611230795	HQ11-ACC04	KTKT			
	Nguyễn Thị Khánh	Minh	050611230657	HQ11-MAG07	QTKD			
9	Mai Lê Kim	Dung	050610220098	HQ10-GE30	TCNH	0774306610	Tác động của mô hình "buy now, pay later" đến hành vi tiêu dùng và rủi ro tài chính của sinh viên Trường ĐH Ngân hàng TP. HCM	TS. Nguyễn Đặng Hải Yến
	Nguyễn Hoàng	Đạt	050610220883	HQ10-GE30	TCNH			
	Lê Cao Phương	Thảo	050610221317	HQ10-GE30	TCNH			
	Nguyễn Thái Tường	Vy	050610220743	HQ10-GE31	TCNH			
10	Phạm Đăng	Trí	050611231412	HQ11-BAF08	TCNH	0778388879	Ảnh hưởng của cấu trúc sở hữu đến cấu trúc vốn và hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp xuất nhập khẩu Việt Nam giai đoạn trước và sau Covid 19	PGS. TS. Bùi Đan Thanh

STT	HỌ VÀ TÊN SV		MÃ SỐ SV	LỚP SH	NGÀNH	SỐ ĐT SV	TÊN ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN
11	Trần Ngọc Ánh	Phượng	110302200021	HQ8-GE06	TCNH	0706791582	Green Taxi Green Marketing: A Case Study of Vinfast GSM	TS. Nguyễn Duy Linh
	Nguyễn Mỹ	Duyên	050608200288	HQ8-GE20	TCNH			
12	Nguyễn Thị Yến	Vi	050610220721	HQ10-GE04	QTKD	0877042211	Thái độ và ý định hành vi của sinh viên TP. HCM đối với mặt hàng giày Sneaker thương hiệu.	PGS. TS. Cảnh Chí Hoàng
	Phạm Thị Lan	Anh	050610220806	HQ10-GE04	QTKD			
	Diệp Thị Kim	Thoa	050610221342	HQ10-GE03	QTKD			
	Ong Gia	Thoa	050610221344	HQ10-GE03	QTKD			
	Mai Phương	Vy	050610220736	HQ10-GE04	QTKD			
13	Huỳnh Ngọc	Như	050610221201	HQ10-GE03	QTKD	0909092084	Các yếu tố tác động đến quyết định lựa chọn làm việc tại doanh nghiệp nhà nước: trường hợp sinh viên sau khi tốt nghiệp tại khu vực TP. HCM	TS. Đặng Trương Thanh Nhân
	Võ Thị Anh	Thư	050610221395	HQ10-GE03	QTKD			
	Tô Quang	Huy	050610220958	HQ10-GE03	QTKD			
	Lê Út	Quyên	050610221270	HQ10-GE03	QTKD			
	Võ Minh	Ngọc	050610220372	HQ10-GE04	QTKD			
14	Lê Nguyễn Thanh	Ngân	050610220332	HQ10-GE03	QTKD	0767354136	Những yếu tố ảnh hưởng của marketing giác quan đến cảm nhận chất lượng dịch vụ và sự hài lòng của khách hàng tại các quán cà phê theo mô hình study coffee trên địa bàn TP. Hồ Chí Minh.	TS. Nguyễn Kim Nam
	Nguyễn Thị Hương	Thuyền	050610220581	HQ10-GE03	QTKD			
	Vương Huỳnh Mỹ	Cảnh	050610220837	HQ10-GE03	QTKD			
	Nguyễn Nguyệt	Minh	050610220299	HQ10-GE03	QTKD			
	Lê Huệ	Trinh	050610221467	HQ10-GE03	QTKD			
15	Nguyễn Ngọc	Thông	050610221345	HQ10-GE18	QTKD	0337474044	Ảnh hưởng của Sensory Marketing (Trải nghiệm giác quan) đến quyết định mua hàng tại các cửa hàng bán lẻ của sinh viên Trường đại học Ngân Hàng TP. HCM	TS. Nguyễn Phúc Quý Thạnh
	Nguyễn Thị Thanh	Hằng	050611230332	HQ11-MAG06	QTKD			
	Lê Đức Minh	Hiếu	050611230364	HQ11-MAG07	QTKD			
	Trương Huỳnh	Như	050611230949	HQ11-MAG05	QTKD			
	Đỗ Hồ Thảo	Nguyên	050611230822	HQ11-MAG05	QTKD			

STT	HỌ VÀ TÊN SV		MÃ SỐ SV	LỚP SH	NGÀNH	SỐ ĐT SV	TÊN ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN
16	Võ Thị Mộng	Thúy	050611231265	HQ11-MAG07	QTKD	0868531084	Tác động của mô hình Freemium đã quyết định nâng cấp dịch vụ AI Chatbot GPT của sinh viên tại Thành phố Thủ Đức	TS. Nguyễn Văn Đạt
	Nguyễn Thị Minh	Thư	050611231224	HQ11-MAG06	QTKD			
	Nguyễn Thị Yến	Nhi	050611230887	HQ11-MAG06	QTKD			
17	Hồ Trần Vĩnh	Khang	050611230474	HQ11-MAG01	QTKD	0707163272	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn các quán cà phê để học tập và làm việc của Gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Đặng Trương Thanh Nhân
	Nguyễn Lê Vi	Ngọc	050611230796	HQ11-MAG05	QTKD			
	Đầu Xuân Khánh	Ngọc	050611230776	HQ11-MAG01	QTKD			
18	Nguyễn Quốc	Thắng	050610220556	HQ10-GE16	QTKD	0329087262	Ảnh hưởng của Tiktoker đến quyết định lựa chọn địa điểm vui chơi của giới trẻ tại TP. Hồ Chí Minh	PGS. TS. Nguyễn Văn Thích
	Vy Thị Như	Hiếu	050610220181	HQ10-GE18	QTKD			
	Nguyễn Hữu Tuấn	Kiệt	050610221007	HQ10-GE04	QTKD			
	Đỗ Lê Đức	Kiên	050610220247	HQ10-GE14	QTKD			
	Nguyễn Lê Bảo	Khang	050610220230	HQ10-GE04	QTKD			
19	Nguyễn Trần Ngọc	Anh	050609210096	HQ9-GE04	QTKD	0819079780	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua hàng qua Mega Livestream trên mạng xã hội của giới trẻ tại Thành Phố Hồ Chí Minh	TS. Trần Ngọc Thiện Thy
	Huỳnh Thành	Đạt	050609210209	HQ9-GE04	QTKD			
	Dương Quốc	Bảo	050609211840	HQ9-GE04	QTKD			
	Lê Thanh	Phong	050609211110	HQ9-GE04	QTKD			
20	Mai Nhật	Lê	050610220263	HQ10-GE18	QTKD	0773377440	Tác động của nỗi sợ bỏ lỡ (FOMO) đến hành vi mua hàng trên TikTok Shop: Nghiên cứu với trường hợp sinh viên trên địa bàn TP. HCM.	TS. Nguyễn Kim Nam
	Võ Thị Mỹ	Duyên	050610220112	HQ10-GE18	QTKD			
	Phạm Thu	Minh	050610221083	HQ10-GE19	QTKD			
	Nguyễn Ngọc Anh	Thư	050610221376	HQ10-GE18	QTKD			
	Nguyễn Võ Quỳnh	Đoan	050610220130	HQ10-GE18	QTKD			
21	Nguyễn Hữu Tuấn	Kiệt	050610221007	HQ10-GE04	QTKD	0829661252	Ảnh hưởng của Tiktoker đến quyết định lựa chọn địa điểm vui chơi của giới trẻ tại TP. Hồ Chí Minh	PGS. TS. Nguyễn Văn Thích
	Nguyễn Quốc	Thắng	050610220556	HQ10-GE16	QTKD			
	Vy Thị Như	Hiếu	050610220181	HQ10-GE18	QTKD			
	Đỗ Lê Đức	Kiên	050610220247	HQ10-GE14	QTKD			
	Nguyễn Lê Bảo	Khang	050610220230	HQ10-GE04	QTKD			

STT	HỌ VÀ TÊN SV		MÃ SỐ SV	LỚP SH	NGÀNH	SỐ ĐT SV	TÊN ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN
22	Nguyễn Thục Nghi		050609212065	HQ9-GE01	KT	0936225670	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chi tiền của người tiêu dùng vào game F2P	TS. Nguyễn Thị Thanh Nhân
	Lê Tuấn Huy		050609210476	HQ9-GE01	KT			
23	Phạm Xuân Huyền		050610220960	HQ10-GE17	QTKD	0325444693	Ảnh hưởng của trách nhiệm xã hội doanh nghiệp (csr) đến lòng trung thành của gen z đối với các thương hiệu thời trang	TS. Nguyễn Văn Đạt
	Phạm Thị Yến Như		050610221221	HQ10-GE17	QTKD			
	Phan Thị Thanh Thảo		050610221325	HQ10-GE18	QTKD			
	Huỳnh Thảo Nguyên		050610220376	HQ10-GE19	QTKD			
	Đào Thị Kim Ngân		050610221108	HQ10-GE17	QTKD			
24	Nguyễn Thị Ngọc Hà		050610220140	HQ10-GE15	QTKD	0948347764	Ảnh hưởng của nhận thức về Greenwashing đến ý định mua sắm các sản phẩm xanh trong ngành hàng mỹ phẩm: Vai trò trung gian của chủ nghĩa hoài nghi xanh	TS. Đặng Trương Thanh Nhân
	Trần Thị Nguyên		050610221148	HQ10-GE16	QTKD			
	Đỗ Thị Tuyết Oanh		050610221228	HQ10-GE17	QTKD			

KT. TRƯỞNG PHÒNG QUẢN LÝ ĐÀO TẠO
PHÓ TRƯỞNG PHÒNG

TS. Trần Trọng Huy